



سایر طرح‌ها
در حوزه فرهنگ

بسم الله الرحمن الرحيم

امید است با تأیید فراوانه تعالی و دعا حضرت قیامه که در دهه هفتم و نهم این رسیده بتواند حضرت
لرزها را به حاکم بنوان سلمان و نهنگی ایران بنامه. ۳۱ مرداد ۱۳۶۳ / ۲۴ ذی قعدة ۱۴۰۴
رجب ۱۴۰۴



جامعه الهی سراء
خوزه علمیه خواهر کرمان قم

تأسیس ۱۳۶۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

| | |
|---|----|
| معرفی جامعه الزهراء عليه السلام..... | ۷ |
| سنجه‌های عملکردی و اقدامات پیش‌بینی شده در قانون برنامه پنج ساله هفتم توسعه مرتبط با طرح‌ها:..... | ۸ |
| روکش عناوین طرح‌ها و برآورد بودجه مورد نیاز آن‌ها | ۱۰ |
| ۱. عنوان طرح: تامین زیر ساخت‌ها و توسعه تولیدات رسانه‌ای فاخر در عرصه‌های دینی فرهنگی..... | ۱۰ |
| ۲. طرح توسعه مشاوره اسلامی ویژه بانوان (با رویکرد پیشگیرانه مبتنی بر آموزه‌های اسلامی)..... | ۱۳ |
| ۳. تربیت کنشگر فرهنگی در سطح ملی..... | ۱۵ |
| ۴. طرح ملی عفاف و حجاب | ۱۶ |
| ۵. توانمندسازی و مهارت افزایی بانوان (با هدف کارآفرینی و اشاعه‌ی فرهنگ اسلامی)..... | ۱۹ |

معرفی جامعه الزهراء عليها السلام

حرکت‌های ریشه‌دار، در مرزهای روشن دینی و ارتقای جایگاه زن در اجتماع از جمله برکات انقلاب اسلامی در کشور عزیزمان ایران است که به‌عنوان یکی از ماندگارترین تحولات تمدن انسانی، موجب شکل‌گیری مؤسسه‌های آموزش علوم دینی بانوان برای نهادینه کردن اندیشه‌های اسلامی در مجامع بانوان شده است.

جامعه الزهراء عليها السلام به‌عنوان بزرگ‌ترین مرکز آموزش علوم دینی بانوان در جهان تشیع، باتدبیر شایسته امام عظیم‌الشان (رضوان الله تعالی علیه) و حمایت‌های رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی)، ظرفیت بی‌بدیلی در تربیت بانوان عالم، مهذب و زمان‌شناس ایجاد نموده است و آغازگر تبیین اندیشه‌های اسلامی به‌ویژه در عرصه زن و خانواده و تبلیغ و ترویج معارف اسلام ناب محمدی ۶ بوده است.

این مجموعه با دارا بودن قریب به ۴۰ سال تجربه مفید و ارز شمند در عرصه‌های آموزش، پژوهش، فرهنگ و تبلیغ و همچنین تعامل و همکاری با بسیاری از نهادهای حوزوی و دانشگاهی، حضور مؤثری نسبت به پاسخ‌گویی نیازهای نظام اسلامی و جوامع بشری در عرصه‌های ملی و بین‌المللی داشته است.

جامعه الزهراء عليها السلام با هدف تبلیغ و ترویج ارزش‌ها، معارف و فرهنگ اسلام ناب و آموزه‌های مکتب اهل بیت: با تأکید بر موضوع زن و خانواده به‌ویژه در مجامع علمی و فرهنگی بانوان ایجاد شده است. این مؤسسه ضمن تعامل و همکاری با دیگر نهادهای فرهنگی تبلیغی به فعالیت‌هایی از جمله جذب، توانمندسازی، جریان‌سازی و بکارگیری مبلغان، فعالان فرهنگی و قرآنی حدیثی و کنشگران هنر، رسانه و فضای مجازی، راه‌اندازی و حمایت و پشتیبانی از تشکلهای فرهنگی تبلیغی، برگزاری گردهمایی‌های فرهنگی تبلیغی و نظایر آن می‌پردازد.

سنجه‌های عملکردی و اقدامات پیش‌بینی شده در قانون برنامه پنج ساله

هفتم توسعه مرتبط با طرح‌ها:

الف- اهداف کمی سنجه‌های عملکردی

| هدف کمی | سنجه عملکردی |
|--|---|
| رشد ۲۵ درصدی در پایان برنامه نسبت به سال ۱۴۰۲ | افزایش مهارت‌های شغلی زنان (در قالب برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی)؛ |
| رشد ۲۵ درصدی در پایان برنامه نسبت به سال ۱۴۰۲ | مراکز تخصصی مشاوره خانواده، ازدواج و پیشگیری از طلاق؛ |
| ۲۰ فیلم در سال | تولید فیلم سینمایی فاخر و ارزشمند در موضوعات تاریخی دفاع مقدس، جبهه مقاومت و سبک زندگی ایرانی اسلامی؛ |
| نرخ رشد متوسط ۲۵٪ | مؤسسات فرهنگی هنری چندمنظوره فعال (با تأکید بر گسترش در حوزه‌های صنایع خلاق و فرهنگی) |
| ۱۰ میلیون نفر جزء | تعداد حافظان قرآن (از ۱ تا ۳۰ جزء) |
| ۵۰ مورد | تعداد آثار و محصولات فاخر رسانه‌های گفتمان‌ساز قرآنی |
| ۲۰ هزار دانشجو معلم | مربی سواد فضای مجازی |
| ۵۰ درصد در پایان برنامه | افزایش میزان توانمندسازی زنان آسیب‌دیده اجتماعی |

ب- اقدامات پیش‌بینی شده

- ۱- ساماندهی و اعتبار بخشی مراکز مشاوره متناسب با فرهنگ اسلامی؛
- ۲- تعیین شاخص‌های سنجش و وضعیت زنان و خانواده، تهیه اطلس حوزه زنان و خانواده و آینده پژوهی مسائل این حوزه؛
- ۳- حمایت و تقویت ظرفیت گروه‌های جهادی و مردم نهاد در حوزه توانمندسازی خانوارهای دارای سرپرست زن و بدسرپرست؛
- ۴- حمایت از تولید محتوای فرهنگی و آموزشی، مستند، مجموعه تلویزیونی و پویانمایی با موضوع حمایت از خانواده و جوانی جمعیت؛
- ۵- حمایت از تولید محتوا در حوزه فضای مجازی با رویکرد گسترش و تعمیق فرهنگ اسلامی ایرانی و مواجهه مؤثر با جنگ روانی و تهاجم فرهنگی و سیاسی دشمنان؛
- ۶- ترویج فرهنگ مهدویت و انتظار با استفاده از نمادهای شهری، جایزه‌های فرهنگی، بسته‌های آموزشی، رشته‌های تخصصی، بازی‌های رایانه‌ای، برنامه‌های فرهنگ‌ساز؛
- ۷- پیشگیری اولیه از بروز آسیب‌های اجتماعی از طریق ارتقای سطح دانش و مهارت‌های زندگی با اولویت حوزه‌های دانش‌آموزی، دانشگاهی و کارگری؛

روکش عناوین طرح‌ها و برآورد بودجه مورد نیاز آن‌ها

مبالغ به میلیون ریال

| ردیف | عنوان طرح | مبلغ |
|------|---|---------|
| ۱ | تامین زیر ساخت‌ها و توسعه تولیدات رسانه‌ای فاخر در عرصه‌های دینی فرهنگی | ۳۶,۹۶۸ |
| ۲ | طرح توسعه مشاوره اسلامی ویژه بانوان | ۱۱۵,۰۰۰ |
| ۳ | تربیت کنشگر فرهنگی در سطح ملی | ۴۰,۳۰۰ |
| ۴ | طرح ملی عفاف و حجاب | ۲۱,۰۲۵ |
| ۵ | توانمندسازی و مهارت‌افزایی بانوان | ۲۰,۰۰۰ |
| | جمع کل | ۲۳۳,۲۹۳ |

۱. عنوان طرح: تامین زیر ساخت‌ها و توسعه تولیدات رسانه‌ای فاخر در عرصه‌های دینی فرهنگی

تبیین طرح

یکی از کارکردهای رسانه، آموزش، تبلیغ و ترویج پیام‌های دینی است. بستر رسانه می‌تواند کانونی برای حرکت مردم در راستای دین، بیداری اسلامی و کارکردهای عبادی، سیاسی، تبلیغی، آموزشی، تربیتی، مبارزاتی و نظامی امت اسلامی باشد. ما در عصری زندگی می‌کنیم که عصر ارتباطات نامگذاری شده است. اگر افراد از مهارت‌های ارتباطی مناسب برخوردار نباشند، در بسیاری از جنبه‌های زندگی آسیب پذیر خواهند بود. لازمه حضور فعال و تأثیرگذار برای آموزش، ترویج دین و تبلیغ معارف اسلامی در فضای مجازی، تمرکز در تصمیم‌گیری، جدیت در اجرا بدون از دست دادن زمان، هماهنگی، پرهیز از موازیکاری و تعارض، بهره‌مندی از سواد رسانه‌ای، استفاده از فناوری‌های سخت افزاری و نرم افزاری همچون وسایل ارتباط جمعی نوین، شبکه‌های اجتماعی، فضای مجازی و استفاده از هنر ارتباطات گرافیکی است.

بدون استفاده از وسایل ارتباط جمعی نمیتوان به توسعه و رشد پایدار در آموزش علوم اسلامی و حوزه دینداری رسید و از آن جهت که رسانه‌ها و مطبوعات و همه ساختار رسانه‌ای بر این تلاش اند تا اهداف خود را که همانا جذب سلیقه مخاطب، آموزش، تبلیغ و جهت دادن به فکر مخاطبان و حتی ساخت یک هنجار برای تعیین سبک زندگی مخاطب خود نیز می‌باشد را پیاده کنند، بستر فضای مجازی می‌تواند به عنوان یک وسیله و ظرفیت برای بهینه سازی، رشد و توسعه جامعه با رویکرد اسلامی و دینی همچنین نیل به اهداف بلند تمدن نهضت اسلامی و اشاعه اسلام ناب محمدی^۶ با شگردهای مختلف رسانه‌ای و گرافیکی به عرصه عمل برساند.

جامعه‌الزهراء علیها السلام درصد است با تربیت فعالان و کنشگران دینی فرهنگی در رسانه و فضای مجازی و حمایت‌ها و دانش افزایی و مهارت افزایی آن‌ها و همچنین فعال سازی ظرفیت‌های این نهاد در راستای نشر معارف اسلامی، معرفی سبک زندگی اسلامی ایرانی و الگوسازی از طریق توسعه تولیدات رسانه‌ای دینی فرهنگی فاخر و نشر و اشاعه و توزیع مناسب آنها در فضای مجازی و رسانه اقدام نماید.

اهداف و ضرورت‌ها

۱. نشر اسلام و تحکیم انقلاب اسلامی در راستای نقش آفرینی بانوان؛
۲. ایفای نقش رسانه‌ای مبلغین در جهت رفع حصر رسانه‌ای مورد نظر مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم؛
۳. ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز برای فعالیت‌های مبلغان در عرصه تبلیغ نوین؛
۴. تربیت نیروهای متخصص (کنشگر) رسانه‌ای، فضای مجازی و هنر از میان طلاب جهت حضور فعال در عرصه‌های رسانه و فضای مجازی؛

۵. ایفای نقش راهبری و نظارتی و اهتمام به رصد، تحلیل، نقد و پالایش برنامه‌ها و فعالیت‌های سایر رسانه‌ها در عرصه امور دینی؛
۶. ایجاد فضایی سالم و امن برای بانوان مبلغ جهت تولیدات رسانه‌ای؛
۷. شناسایی استعدادهای هنری، رسانه‌ای و فضای مجازی طلاب و اقدام جهت رشد و تعالی آنها؛

مبالغ به میلیون ریال

هدف‌گذاری کمی و بودجه مورد نیاز

| عنوان فعالیت | واحد سنجش | هدف کمی | هزینه واحد(ریال) | مبلغ (ریال) | توضیحات |
|--|--------------|------------|---------------------|----------------|---------|
| تولید مستند بانوان الگو در عرصه‌های دینی و فرهنگی | قسمت | ۲۰ | ۲۵۴ | ۵,۰۸۰ | |
| تاسیس و فعالیت تلویزیون اینترنتی | مورد | ۱ | ۸,۵۸۴ | ۸,۵۸۴ | |
| تولید و پخش برنامه‌های استودیویی با محتوای اخلاق، معارف اسلامی، احکام، تاریخ اسلام | برنامه | ۲۰۰ | ۸,۷ | ۱,۷۴۰ | |
| تجهیز کارگاه ویژه بخش آموزشی | مورد | ۲ | ۱,۴۵۲ | ۲,۹۰۵ | |
| تاسیس کتابخانه تخصصی رسانه (دیجیتال و غیر دیجیتال) | مورد | ۱ | ۱,۵۵۴ | ۱,۵۵۴ | |
| نشست‌های هم‌اندیشی مبلغین نوین در راستای فرهنگ بهره‌برداری از رسانه و فضای مجازی | نشست | ۵۰ | ۴۸ | ۲,۴۰۰ | |
| برگزاری کارگاه‌های تخصصی نقد فیلم | مورد | ۲۰ | ۱۵ | ۳۰۰ | |
| برگزاری دوره‌های سواد رسانه، تولید برنامه‌های تلویزیونی، کنشگری | دوره | ۵ | ۸۳ | ۴۱۷ | |
| سایت و سامانه تبلیغ نوین و فضای مجازی (زیرساخت تولیدات محتوایی) | مورد | ۱ | ۱۰,۰۰۰ | ۱۰,۰۰۰ | |
| تولید نرم افزار (اپلیکیشن) تبلیغی ترویجی | مورد | ۲۵ | ۱۶ | ۴۲۳ | |
| حمایت از انجمن‌های رسانه‌ای - هنری و فضای مجازی | انجمن | ۵ | ۶۶ | ۳۳۲ | |
| تدوین نظام جامع مبلغین نوین (سند الگو) | مورد | ۱ | ۷۰۰ | ۷۰۰ | |
| ارائه مشاوره به مبلغین رسانه‌ای | نفر/ساعت | ۴۰۰ | ۱ | ۴۰۰ | |

| عنوان فعالیت | واحد سنجش | هدف کمی | هزینه واحد(ریال) | مبلغ (ریال) | توضیحات |
|---------------------------------|--------------|------------|---------------------|----------------|---------|
| جشنواره طهورا (هنری - رسانه‌ای) | مورد | ۱ | ۲,۱۳۳ | ۲,۱۳۳ | |
| جمع کل | | | | ۳۶,۹۶۸ | |

۲. طرح توسعه مشاوره اسلامی ویژه بانوان (با رویکرد پیشگیرانه مبتنی بر آموزه‌های اسلامی) تبیین طرح

امروزه با پیچیده تر شدن زندگی و تحول جامعه از حالتی سنتی و ساده به وضعیتی دشوار و دیجیتالی، مسایل و مشکلات متعددی برای افراد به وجود آمده است. از سان در این دنیای تحول یافته و درعین حال پراز ابهام، بدون کمک افرادی آگاه و باتجربه، نمی‌تواند خود را به خوبی بشناسد و از توانائی‌های خود آگاهی یافته و بر مشکلات غلبه نماید. در این راستا، مشاوره‌های تخصصی، فرد را در شناخت خود، تصمیم‌گیری مناسب، تغییر نگرش، اصلاح رفتار و حل مشکلات یاری می‌دهد و با هدف ارتقاء سطح سلامت و بهداشت روانی و حتی پیشگیری از بروز اختلالات و توانمند ساختن افراد در مقابله موثر با این موانع، نقش چشمگیری در پیشگیری از آسیب‌ها دارد.

باتوجه به استقبال جامعه از امر راهنمایی و مشاوره و نیازهای گسترده مردم در زمینه مراجعه به مشاورانی متخصص و متعهد و آشنا به مسایل بانوان می‌توان از وجود زمینه‌ها و امکانات، فرصت‌ها و نیروهای متخصص موجود در جامعه‌الزهراء علیها السلام در راستای ارائه مشاوره اخلاقی - اعتقادی، بهبود روابط اجتماعی، مشاوره ازدواج، خانواده، کودک، امور تحصیلی، رفع آسیب‌های اجتماعی و روانی و ارتقاء بهداشت روانی بهره برد.

شایان ذکر است با عنایت به وجود رشته‌ته تعلیم و تربیت اسلامی در جامعه‌الزهراء علیها السلام و تربیت گسترده مشاوران از بین بانوان طلبه ظرفیت بی‌بدیلی جهت توسعه مشاوره‌های تخصصی در این نهاد وجود دارد.

اهداف و ضرورت‌ها

۱. ارتقای سطح تخصصی خدمات مشاوره‌ای و آرایه خدمات بهینه و بیشتر به مراجعان؛
۲. اصلاح و ارتقاء نگرش‌های فرد نسبت به خود، محیط و جامعه به منظور ارتقای سطح فکر و اعتلای هر چه بیشتر توانمندیها (هویت یابی)؛
۳. کمک برای تغییر و اصلاح اخلاق، رفتار، بهبود روابط خانوادگی و اجتماعی، کشف و شکوفاسازی استعدادها و قابلیت‌ها، حل مشکلات و درمان اختلالات روانی مراجعان؛
۴. زمینه سازی جهت معرفی الگوی مشاوره اسلامی به سایر مراکز مشاوره کشور و حتی در سطح بین الملل؛
۵. ترویج فرهنگ مشاوره مذهبی و حوزوی و جلوگیری از برخی آسیب‌های موجود در حوزه مشاوره علمی؛

مبالغ به میلیون ریال

هدف‌گذاری کمی و بودجه مورد نیاز

| عنوان فعالیت | واحد سنجش | هدف کمی | هزینه واحد(ریال) | مبلغ(ریال) | توضیحات |
|--|--------------|------------|---------------------|----------------|--|
| توسعه خدمات مشاوره تخصصی | نفر/مورد | ۱۰۰,۰۰۰ | ۱ | ۱۰۰,۰۰۰ | مشاوره‌ها بصورت حضوری، تلفنی و آنلاین |
| دانش افزایی مهارت افزایی و توانمندسازی مشاوران یا رویکرد اسلامی بویژه در حوزه زن و خانواده | نفر(مشاور) | ۵۰۰ | ۱۰ | ۵,۰۰۰ | - |
| طراحی و استقرار بستر مشاوره آنلاین در حوزه زن و خانواده | مورد | ۱ | ۱۰,۰۰۰ | ۱۰,۰۰۰ | تامین سرورهای مورد نیاز، طراحی نرم افزار مورد نیاز و پشتیبانی و ارتقاء نرم افزار |
| جمع کل | | | | ۱۱۵,۰۰۰ | |

۳. تربیت کنشگر فرهنگی در سطح ملی

تبیین طرح

بر اساس منویات مقام معظم رهبری حفظه الله مورخ ۹۳/۴/۲۱ «هویت فرهنگی، همه حیات یک مجموعه و یک ملت است» اثرگذاری و فرهنگسازی اسلام ناب محمدی^۶ در سراسر ایران و به تبع آن در جهان لازم است.

طرح «تربیت ملی کنشگر فرهنگی» طرح جامعی است که بر اساس توسعه انجمن‌ها و کانون‌های استانی جامعه الزهراء^{علیهاالسلام} طراحی شده است. این طرح با تاسیس تشکل‌های استانی از میان خواهران طلبه و فارغ التحصیل جامعه الزهراء^{علیهاالسلام} آغاز می‌شود و با ارتقاء سطح مهارت‌های فرهنگی ایشان در عرصه‌های مختلف، جذب حداکثری دانشجویان و دغدغه‌مندان، شبکه‌ای از فعالان فرهنگی ایجاد می‌گردد.

در راستای توانمندسازی اعضا و فعالان فرهنگی تشکل‌ها و کانون‌ها در زمینه‌های مختلف، نیاز به برگزاری دوره‌ها، کارگاه‌ها و برنامه‌های مختلفی است؛ که از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به کارگاه‌های آموزش مدیریت فرهنگی، کار تشکیلاتی، آموزش آشنایی و احصاء آسیب‌های اجتماعی و استانی، تربیت کنشگر فضای مجازی، تربیت مشاور فرهنگی و خانواده و... اشاره نمود.

جهت سهولت و ارتقاء کیفیت آموزش، دوره‌های مهارت‌افزایی به صورت اردوی ده روزه در جامعه الزهراء^{علیهاالسلام} برگزار خواهد شد.

اعضای تشکل‌ها و کانون‌های استانی بعد از حضور فعال در برنامه‌های آموزشی فرهنگی طراحی شده و کسب توانمندی لازم، آماده فعالیت و تاثیرگذاری فرهنگی براساس آموزه‌های اسلامی در سطح استان، خواهند بود.

در این مرحله کنشگران ضمن تاثیرگذاری بر قشر آسیب‌پذیر فرهنگی استان‌ها، با فعالیت‌های مختلف فرهنگی در استان‌های خود در نهادینه سازی اسلام ناب مؤثر می‌گردند.

اهداف و ضرورت‌ها

۱. فرهنگ سازی و نهادینه نمودن اسلام ناب محمدی^۶ در فعالیت‌های فرهنگی در سطح کشور؛
۲. ارتقاء سطح مهارتی فرهنگی دغدغه مندان و فعالان فرهنگی استان‌ها؛
۳. هدایت، راهبری و حمایت فعالان فرهنگی جهت کنش‌گری فرهنگی؛
۴. مقابله با هجمه دشمنان در عرصه‌های مختلف؛
۵. تاثیرگذاری بر بانوان استان‌ها به عنوان محور خانواده و جامعه اسلامی؛
۶. به فعلیت رساندن استعدادها و شتاب بخشی به فعالیت‌های فرهنگی؛

هدف‌گذاری کمی و بودجه مورد نیاز

مبالغ به میلیون ریال

| عنوان فعالیت | واحد سنجش | هدف کمی | هزینه واحد(ریال) | مبلغ(ریال) | توضیحات |
|---|-----------|---------|------------------|---------------|---------|
| برگزاری کارگاه دوره و برنامه‌های مهارت افزایی کنشگران | نفر | ۳,۱۰۰ | ۳ | ۹,۳۰۰ | |
| حمایت‌های استانی در سال | استان | ۳۱ | ۱,۰۰۰ | ۳۱,۰۰۰ | |
| جمع کل | | | | ۴۰,۳۰۰ | |

۴. طرح ملی عفاف و حجاب

تبیین طرح

یکی از بارزترین نمادهای فرهنگی در هر جامعه، نوع پوشش افراد آن جامعه است، که علاوه بر تاثیرپذیری جغرافیایی و محیطی در آن، تابع مؤلفه‌های اعتقادی و فرهنگی جامعه نیز می‌باشد. لذا از تحلیل مجموعه مدل، رنگ و نوع لباس هر شخص می‌توان

به بخش‌هایی از لایه‌های شخصیتی، تمایلات درونی، باورها، هویت فرهنگی و ارزش‌های مورد توجه وی پی برد.

امروزه استکبار جهانی بر مبنای جهان بینی مادی و منحصر دانستن ارزش‌ها در آراستگی و زیبایی‌های ظاهری، مدلی را برای پوشش ارائه نموده که بر خودنمایی، تبرج و نفی ارزش‌های الهی و اخروی مبتنی است و به معیارهای انسانی نظیر حیا، عفاف و سایر معیارهای معنوی توجهی نمی‌کند.

موضوع پوشش در اسلام از ابعاد مختلف فقهی، اجتماعی، اخلاقی و فرهنگی مورد توجه قرار گرفته که انسان را برای رسیدن به سبک زندگی عقیفانه یاری نماید.

طرح ملی عفاف و حجاب، طرح جامعی است که بر اساس آن، نقشه راه سبک زندگی عقیفانه طراحی شده است. هدف اصلی طرح، گفتمان سازی عفاف و حجاب در سطح ملی می‌باشد. این طرح محتواهای خود را در قالب برنامه‌هایی از قبیل جشنواره، نشست‌ها، مسابقات، نمایشگاه، دوره‌های آموزشی و... طراحی می‌نماید و این طرح به تصمیم سازی، راهبری و سیاست‌گذاری عملیات‌های فراگیر عفاف و حجاب در سطح ملی و مبارزه هوشمندانه با جبهه‌های معارض در این حوزه منجر خواهد شد.

گروه هدف: بانوان سراسر کشور

موضوعات: عفاف و حجاب در عرصه‌های فقهی فرهنگی، اجتماعی، رسانه‌ای، اقتصادی
چشم‌انداز: حضور حداکثری سازمان‌ها و فعالان اثرگذار در ترویج سبک زندگی عقیفانه در راستای فرهنگ سازی، گفتمان سازی و الگو سازی نسبت به ارائه الگوی صحیح عفاف و حجاب با هدف تعالی و تکریم شخصیت زن و خانواده همراه با ظرفیت‌افزایی و شبکه‌سازی فراگیر و ایجاد شناخت و ارتباطات هم‌افزا و همدلانه میان مجموعه‌های تخصصی عفاف و حجاب

اهداف و ضرورت‌ها

۱. گفتمان‌سازی و نهادینه‌سازی فرهنگ عفاف و حجاب؛
۲. ارتقاء توان علمی و معارفی طلاب در پاسخگویی به شبهات فقهی و علمی عفاف و حجاب؛
۳. ترویج سبک زندگی عقیفانه؛
۴. ایجاد موج فراگیر اجتماعی در سطح کشور؛
۵. گسترش و ترویج مفاهیم عفاف و حجاب در سطح ملی؛
۶. جلوگیری و پرهیز از نگاه سلیقه‌ای و سیاسی به عفاف و حجاب؛
۷. ارائه الگویی صحیح از حقیقت حجاب؛

هدف‌گذاری کمی و بودجه مورد نیاز

مبالغ به میلیون ریال

| عنوان فعالیت | واحد سنجش | هدف کمی | هزینه واحد(ریال) | مبلغ(ریال) | توضیحات |
|--------------------------------------|-----------|---------|------------------|------------|---|
| جشنواره ملی و بین‌المللی عفاف و حجاب | مورد | ۱ | ۱۱۲,۰۰۰ | ۱۲,۰۰۰ | (ارائه کتاب و مقالات پژوهشی، رسانه و فضای مجازی (عکس، فیلم، گرافیک، ارائه لباس و پوشش ایرانی اسلامی آثار ادبی (شعر، داستان، بو...)) |
| مسابقات متمرکز | مسابقه | ۵ | ۱۰۰ | ۵۰ | |
| نشست ترویجی استانی | نشست | ۶۲ | ۲۰ | ۱,۲۴۰ | ۲ دوره* ۳۱ |
| دوره آموزشی استانی | دوره | ۳۱ | ۱۵ | ۴۶۵ | ۱ کارگاه* ۳۱ |
| کارگاه‌های علمی استانی | کارگاه | ۱۵۵ | ۱۰ | ۱,۵۵۰ | ۵ نشست* ۳۱ |

۱. فراخوان و اطلاع رسانی (۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰) پیش‌نشست (۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰۰) افتتاحیه، اختتامیه ا سکان و برنامه‌های میهمانان بین‌المللی (۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰۰) داوری و ارزیابی (۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰) جوایز برگزیدگان (۳/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰) نفرات اول (۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) نفرات دوم (۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰) نفرات سوم

هدف‌گذاری کمی و بودجه مورد نیاز

مبالغ به میلیون ریال

| عنوان فعالیت | واحد سنجش | هدف کمی | هزینه واحد(ریال) | مبلغ(ریال) | توضیحات |
|---|-----------|---------|---------------------|------------|---------|
| نمایشگاه‌های فرهنگی استانی | مورد | ۳۱ | ۱۵۰ | ۴,۶۵۰ | |
| جلسات پرسش و پاسخ شبهات مربوط به عفاف و حجاب استانی | مورد | ۶۲ | ۱۰ | ۶۲۰ | |
| جمع کل | | | | ۲۱,۰۲۵ | |

۵. توانمندسازی و مهارت‌افزایی بانوان (با هدف کارآفرینی و اشاعه‌ی فرهنگ اسلامی)

تبیین طرح

دانایی و توانایی‌ها سازنده شخصیت انسانی هستند و هر کس به این گوه‌ها آراسته باشد، موج‌تاثیرگذاری بیشتری، در زندگی فردی و اجتماعی خود خواهد داشت. بانوان رکن اصلی جامعه پویا و متعالی است. از این‌رو با توانمندسازی و مهارت‌افزایی کاربردی ایشان ضمن ایجاد اعتماد به نفس و عزت‌بخشی، رشد و شکوفایی ذوق و استعدادهای فرهنگی و هنری، زمینه‌تربیت بانوان خودساخته، فعال، پویا و نقش‌آفرین در ارتقاء فرهنگ اسلامی ایرانی فراهم می‌سازد.

در این طرح با عنایت به سابقه‌ی جامعه‌الزهراء علیه‌السلام در برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی و وجود ۵ بخش تخصصی ذیل واحد آموزش‌های مهارتی و وجود اساتید مجرب و توانمند، با توانمندسازی و مهارت‌افزایی بانوان ضمن یادگیری مهارت‌های کاربردی و کمک به رفع مشکلات معیشتی، نسبت به ارتقاء سطح فرهنگی و بینش بانوان نسبت به سبک زندگی اسلامی ایرانی اقدام خواهد شد.

اهداف و ضرورت‌ها

۱. تعالی بخشی و تحکیم خانواده در پیشبرد اهداف تربیتی و فرهنگی اجتماع؛

۲. ارتقای عملکرد فردی و اجتماعی بانوان و ترویج روحیه کارآفرینی؛

۳. ترویج روحیه تلاش و کار در خانه و خانواده و گام برداشتن در راستای تحقق

شعار اقتصاد مقاومتی؛

۴. بهره‌گیری از نفوذ هنر، ادبیات و رسانه در انجام فعالیت‌های تربیتی فرهنگی؛

۵. ارتقاء سطح فرهنگی و بینش بانوان نسبت به سبک زندگی اسلامی ایرانی؛

هدف‌گذاری کمی و بودجه مورد نیاز

مبالغ به میلیون ریال

| توضیحات | مبلغ (ریال) | هزینه واحد (ریال) | هدف کمی | واحد سنجش | عنوان فعالیت |
|---|-------------|----------------------|---------|-----------|---|
| مهارت‌های زندگی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، رسانه و فضای مجازی، هنر و گرافیک، دانش و سلامت، زبان‌های خارجه، هنرهای نگارشی | ۱۰,۰۰۰ | ۲ | ۵,۰۰۰ | نفر/دوره | برگزاری دوره‌های مهارت افزایی و توانمندسازی |
| جلسات فرهنگی تربیتی و ... | ۱۰,۰۰۰ | ۲ | ۵,۰۰۰ | نفر | هزینه‌های فرهنگی تربیتی دوره‌ها |
| | ۲۰,۰۰۰ | | | جمع کل | |

وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ (هود/ ٨٨)

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ